

Stagii pe Bune 2007

Studiu asupra modului in care privesc cariera aplicanții la Stagii pe Bune

1. Obiectivele studiului	4
2. Descrierea studiului	4
3. Participarea la studiu.....	7
4. De ce interesează stagiile ?	9
4.1. De ce stagii?.....	9
Rezultate	10
Concluzii.....	11
4.2. Criteriile de alegere a stagiului	11
Rezultate	12
Concluzii.....	13
4.3. Cu ce se va continua stagiul?.....	13
Rezultate	14
Concluzii.....	16
4.4. Concluzii.....	16
5. Angajat sau neangajat?	16
6. Ce-și dorește un student de la un viitor angajator?	18
6.1. Motive pentru care studenții nu s-au angajat	18
Rezultate:	19
Concluzii:.....	20
6.2. Termenul limită pentru angajare.....	20
Rezultate:	20
Concluzii:.....	22
6.3. Factori determinanți în găsirea unui loc de muncă	23
Rezultate:	23
Concluzii:.....	24
6.4. Tipul de job preferat.....	25
Rezultate:	25
Concluzii:.....	26
6.5. Ce îi motivează pe studenți la o ofertă de job?	27
Rezultate:	27
Concluzii:.....	28
6.6. Planuri pentru anii următori	28
Rezultate	28
Concluzii.....	29
6.7. Concluziile setului de întrebări adresat studenților ce nu sunt angajați încă	30
7. Profilul studentului angajat ce participă la Stagii pe Bune	30
7.1. Motivele angajării	30
7.2. Anul angajării.....	31
7.3. Tipul de job în care este angajat studentul.....	32
7.4. Motivațiile studenților în jobul actual.....	32
7.5. Principalele beneficii apreciate de studenții angajați.....	33
7.6. Planurile de viitor ale studenților angajați	33

8. Concluziile studiului 34

1. Obiectivele studiului

Studiul efectuat de-a lungul programului Stagii pe Bune 2007 a urmărit să obțină răspunsuri la mai multe întrebări referitoare la modul în care studenții privesc cariera.

2. Descrierea studiului

Participanții la studiu au fost studenții care și-au făcut cont pe site-ul www.stagiipebune.ro de-a lungul editiei 2007 a programului. Acestora li s-a oferit posibilitatea de a participa la un concurs dotat cu premii constând în cărți de specialitate. Pentru a participa la acest concurs studenții trebuiau să răspundă la un chestionar ce conținea următoarele întrebări:

1. Care este principalul motiv pentru care te intereseaza sa faci un stagiu ?

- a. castigarea de experienta practica
- b. castigul material imediat
- c. perspectivele de a lucra intr-o companie mare
- d. perspectivele unui salariu mai bun in viitor
- e. cred ca asa imi voi construi o cariera de succes
- f. lipsa unor lucruri interesante in facultate
- g. plictiseala
- h. alt motiv

2. Care este cel mai important criteriu de a alege un stagiu ?

- a. tehnologia utilizata
- b. salariul oferit
- c. notorietatea firmei
- d. posibilitatile de instruire oferite
- e. cerinta din partea facultatii de a efectua practica
- f. posibilitatea de a ma angaja la aceasta firma dupa finalizarea stagiului
- g. alt criteriu

3. Cum vezi evolutia carierei tale dupa urmarea stagiului ?

- a. incerc sa ma angajez la firma full-time si sa-mi termin facultatea in timpul ramas
- b. incerc sa ma angajez la firma part-time si sa-mi folosesc restul de timp pentru a studia materiile ce mi se par interesante la facultate
- c. revin la facultate full-time pentru a-mi completa educatia urmand sa fac un stagiu in anul urmator
- d. in caz ca firma la care fac stagiul nu doreste sa ma angajeze doresc sa profit de experienta obtinuta pentru a gasi un loc de munca part time
- e. in caz ca firma la care fac stagiul nu doreste sa ma angajeze doresc sa profit de experienta obtinuta pentru a gasi un loc de munca full time

<p>4. Ești angajat în prezent ?</p> <p>a. da</p> <p>b. nu</p>	
DA	NU
<p>5. Care este cel mai important factor care te-a determinat să te angajezi ?</p> <p>a. lipsa banilor</p> <p>b. dorința de a face mai multe lucruri practice</p> <p>c. curiozitatea de a afla ce înseamnă un job</p> <p>d. s-a ținut un coleg de capul meu până m-am angajat</p> <p>e. nu știu</p> <p>f. alt factor</p>	<p>5. Care este cel mai important factor care te-a determinat să nu te angajezi ?</p> <p>a. lipsa de timp</p> <p>b. concentrarea asupra studiilor</p> <p>c. nu am considerat necesar</p> <p>d. lipsa de oferte atractive</p> <p>e. posibilitatea de a câștiga experiență participând la diverse stagii</p> <p>f. posibilitatea de a-mi extinde cunoștințele participând la programe pentru studenți</p> <p>g. nu știu</p> <p>h. alt factor</p>
<p>6. În ce domeniu lucrezi:</p> <p>a. în domeniul în care mă pregătesc la facultate</p> <p>b. într-un domeniu conex cu pregătirea mea</p> <p>c. într-un domeniu de care sunt pasionat, chiar dacă nu reprezintă specializarea de la facultate</p> <p>d. în cu totul alt domeniu</p>	<p>6. Când ai dori să te angajezi ?</p> <p>a. în anul 2</p> <p>b. în anul 3</p> <p>f. în anul 4</p> <p>g. în anul 5</p> <p>h. după terminarea facultății</p> <p>i. după terminarea unui master</p> <p>j. nu știu</p>
<p>7. Când te-ai angajat ?</p> <p>a. liceu</p> <p>b. anul 1</p> <p>c. anul 2</p> <p>d. anul 3</p> <p>e. anul 4</p> <p>f. anul 5</p>	<p>7. Ce factor consideri determinant în găsirea unui loc de muncă satisfăcător?</p> <p>a. lucrul din timpul facultății</p> <p>b. practica din timpul facultății</p> <p>c. cunoștințele teoretice dobândite în timpul facultății</p> <p>d. networking-ul (prieteni, relații, cunoștințe)</p> <p>e. altul</p>
<p>8. Ce tip de job ai ?</p> <p>a. Full-time</p> <p>b. Part-time</p> <p>c. Colaborări pe proiecte</p> <p>d. Freelancer</p> <p>e. Altul</p>	<p>8. Ce tip de job ai prefera?</p> <p>a. Full-time</p> <p>b. Part-time</p> <p>c. Colaborări pe proiecte</p> <p>d. Freelancer</p> <p>e. Altul</p>

<p>9. Ce te motiveaza cel mai mult la jobul tau ?</p> <ol style="list-style-type: none"> salariul beneficiile extrasalariale atmosfera din echipa relatia cu superiorul direct autonomia pe proiect tehnologiile utilizate posibilitatile de dezvoltare profesionala alt factor 	<p>9. Ce te-ar motiva cel mai mult la o oferta de job ?</p> <ol style="list-style-type: none"> salariul beneficiile extrasalariale atmosfera din echipa relatia cu superiorul direct autonomia pe proiect tehnologiile utilizate posibilitatile de dezvoltare profesionala alt factor
<p>10. Ce factor consideri determinant in alegerea unui loc de munca ?</p> <ol style="list-style-type: none"> salariul beneficiile extra-salariale programul flexibil posibilitatile de dezvoltare profesionala tipul de proiect/tehnologii notorietatea companiei autonomia pe proiect siguranta postului relatia cu superiorul relatia cu echipa provocarile profesionale promovare rapida plata orelor suplimentare training on the job 	<p>10. Ce factor consideri ca e determinant in alegerea unui loc de munca?</p> <ol style="list-style-type: none"> salariul beneficiile extra-salariale programul flexibil posibilitatile de dezvoltare profesionala tipul de proiect/tehnologii notorietatea companiei autonomia pe proiect siguranta postului relatia cu superiorul relatia cu echipa provocarile profesionale promovare rapida plata orelor suplimentare training on the job
<p>11. Care dintre urmatoarele beneficii extra-salariale este cel mai important pentru tine:</p> <ol style="list-style-type: none"> asigurare medicala prime de sarbatori prime de concediu bonusuri pe proiecte laptop telefon mobil masina transport asigurat abonament la sala de sport firma de catering certificari platite de firma participarea la conferinte nationale/internationale training soft-skills 	<p>11. Care dintre urmatoarele beneficii extra-salariale este cel mai important pentru tine:</p> <ol style="list-style-type: none"> asigurare medicala prime de sarbatori prime de concediu bonusuri pe proiecte laptop telefon mobil masina transport asigurat abonament la sala de sport firma de catering certificari platite de firma participarea la conferinte nationale/internationale training soft-skills

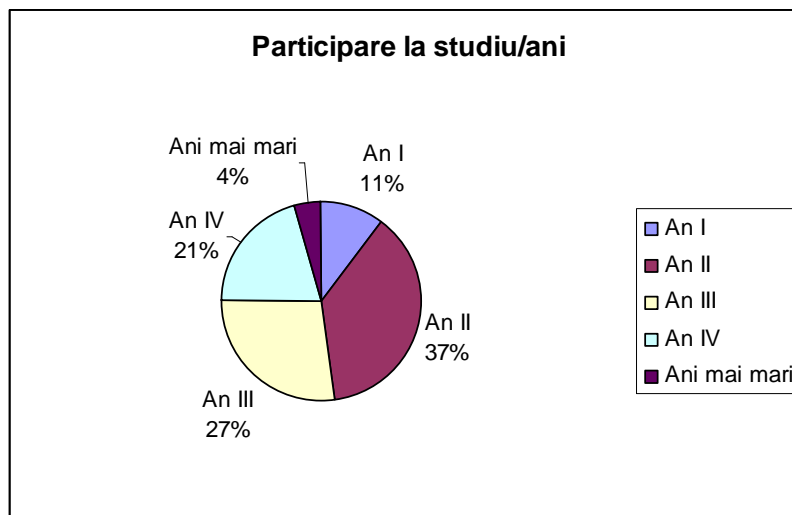
12. Ce plan ai pentru urmatorii ani:
- sa urmez cursuri post-universitare
 - sa am cel putin un loc de munca
 - sa ocup o pozitie manageriala
 - sa gasesc un loc de munca in strainatate
 - sa-mi deschid propria afacere
 - sa-mi intemeiez o familie
 - sa castig recunoastere pe plan social/ profesional

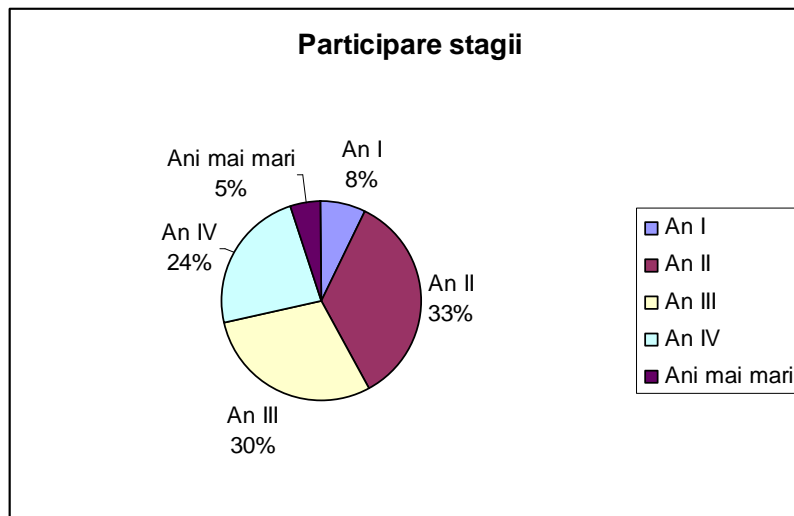
12. Ce plan ai pentru urmatorii ani:
- sa urmez cursuri post-universitare
 - sa am cel putin un loc de munca
 - sa ocup o pozitie manageriala
 - sa gasesc un loc de munca in strainatate
 - sa-mi deschid propria afacere
 - sa-mi intemeiez o familie
 - sa castig recunoastere pe plan social/ profesional

Analiza răspunsurilor va fi făcută pe mai multe direcții. În primul rând vom analiza separat răspunsurile celor angajați de cei ce nu sunt încă angajați. Apoi, pentru fiecare răspuns vom analiza răspunsurile atât per ansamblu cât și pe ani de studiu și locație geografică.

3. Participarea la studiu

La studiu au participat 270 de studenți din 1160 înscriși pe site și activi (cca 23%). Din participanți 29 sunt anul 1, 101 sunt anul 2, 74 anul 3, 56 anul 4 și restul sunt ani mai mari.

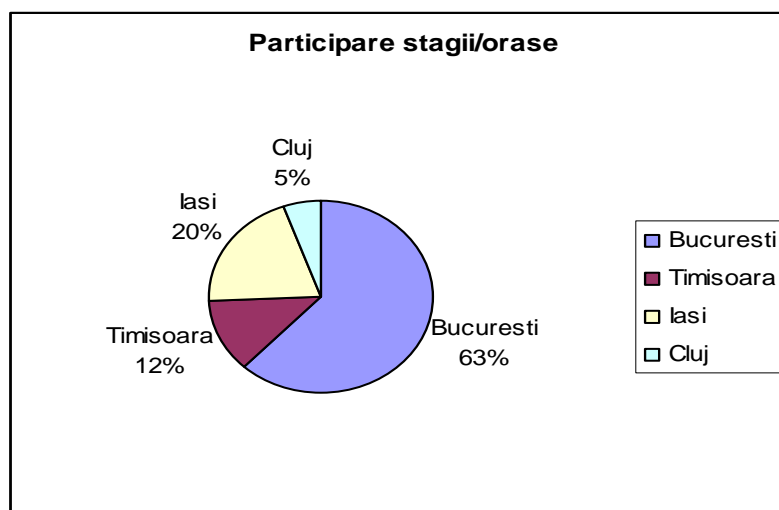


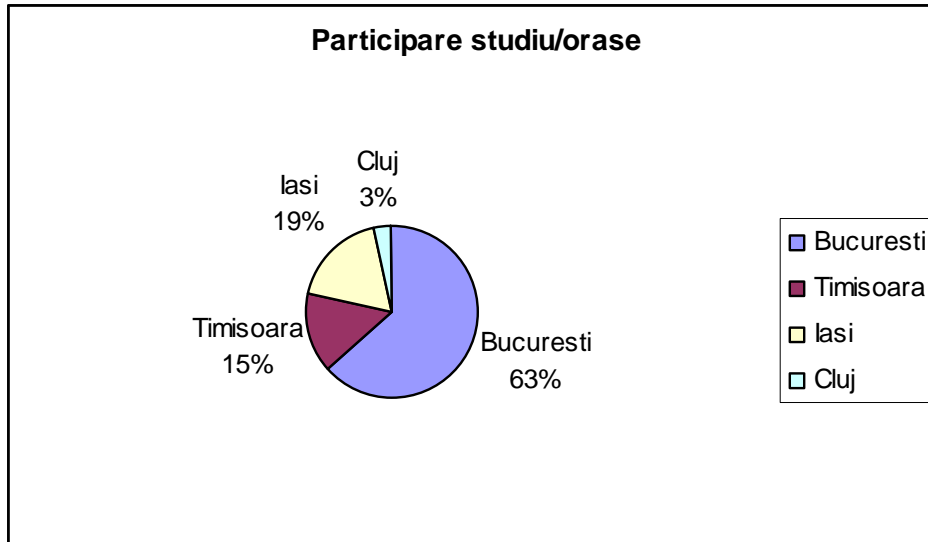


O primă concluzie a fost că distribuția pe ani a studenților participanți la studiu este destul de asemănătoare cu distribuția pe ani a studenților ce au participat la program de unde rezultă că studiul este reprezentativ pentru studenții participanți.

Programul „Stagii pe Bune 2007” s-a adresat în principal studenților de la facultățile de IT&C din București, Cluj, Iași, Timișoara. Din cei 270 de studenți 234 (86,6%) sunt din cadrul facultăților vizate de noi, restul de 36 fiind de la alte facultăți sau completând greșit formularele de înscriere ??.

Repartiția studenților pe zone geografice a fost următoarea:





Se observă că și din punctul de vedere al distribuției respondenților pe zone geografice participarea la studiu corespunde cu participarea la program.

Datele prezentate în această prima secțiune justifică reprezentativitatea respondenților printre cei care participă la programul „Stagii pe Bune” și prezintă numărul acestora și distribuția pe ani de studiu și pe zone geografice.

Nota: Clujul nu a fost inclus în analiza pe zone geografice datorită numărului mic de răspunsuri din acest oraș – ceea ce făcea ca rezultatele să nu aibă relevanță reduse doar la acest oraș.

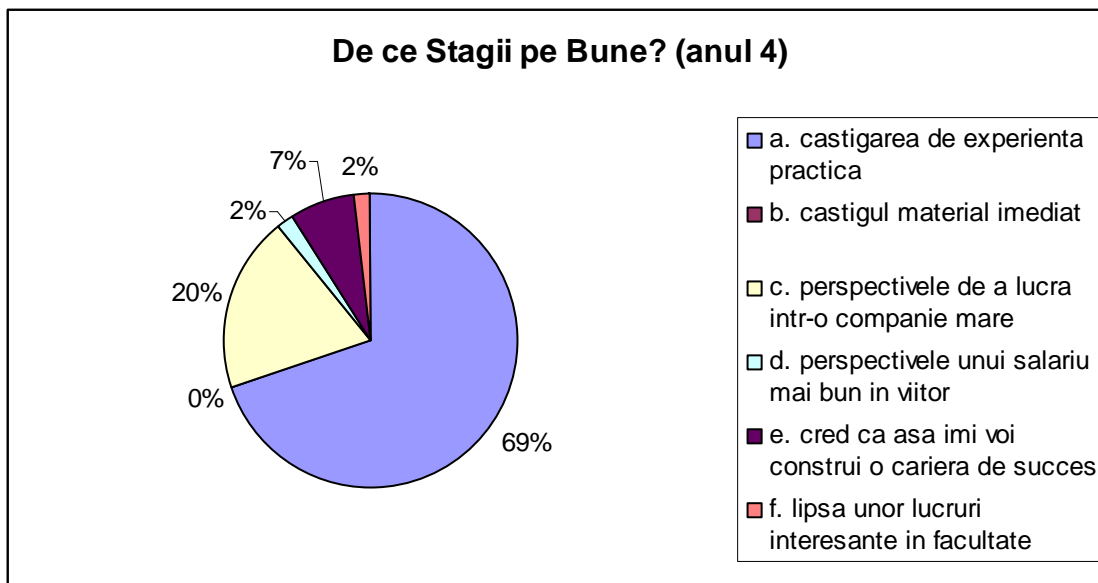
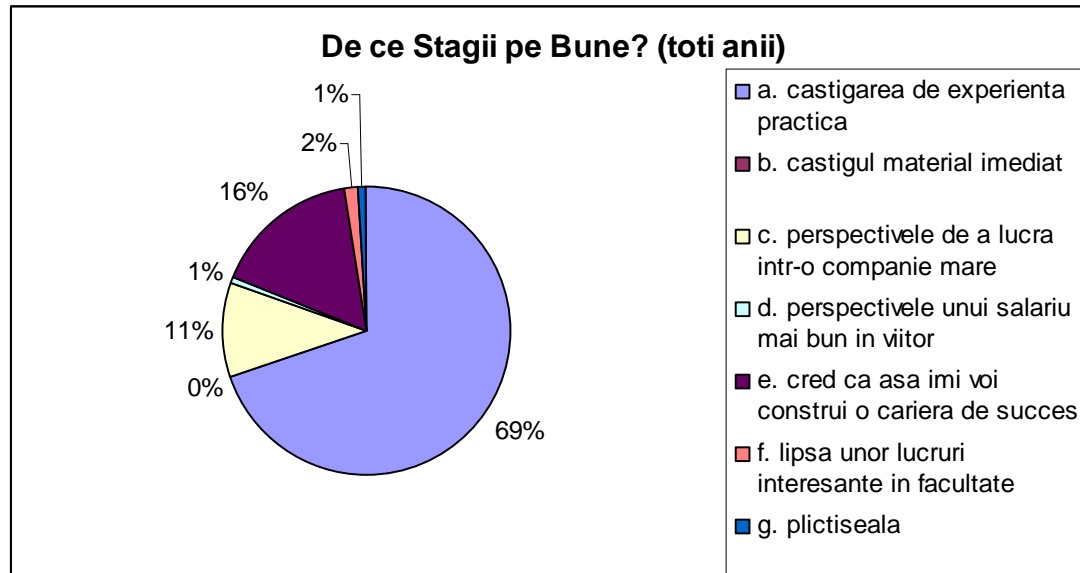
4. De ce interesează stagiile ?

O primă secțiune a chestionarului caută să identifice motivele pentru care studenții participă la acest program, după ce criteriile sunt alese stagiile și ce plănuiesc să facă studenții în continuarea unui stagiului.

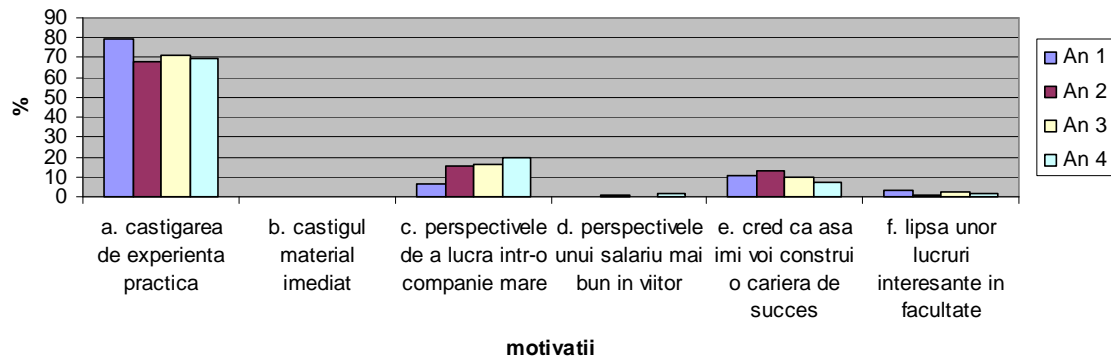
4.1. De ce stagiile?

Prima întrebare s-a referit la motivul căutării unui stagiului. Majoritatea covârșitoare a studenților dorește să facă un stagiul pentru a acumula experiență, singurele opțiuni care au mai obținut un număr relevant de voturi fiind „*perspectivele de a lucra într-o companie mare*” semn că studenții au perceput programul de stagii ca o etapă necesară pentru angajarea într-o companie mare și că studenții se orientează către companiile cu renume și „*cred că așa imi voi construi o carieră de succes*” – alegere care indică iarăși maturizarea studenților și plasarea stagiilor pe bune în rândul pașilor necesari pentru o carieră de succes.

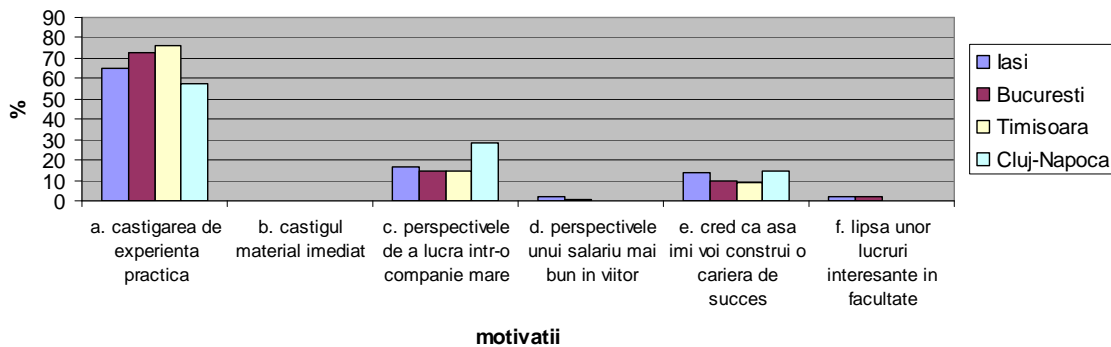
Rezultate



Evolutia distributiei motivatiei participarii la stagii pe ani de studiu



Distributia pe orase a motivatiei participarii la stagii



Concluzii

- studenții nu fac stagii pentru bani – nici un student nu a menționat acest motiv ca fiind principalul motiv pentru participarea la stagiu
- o dată cu vârsta crește preocuparea pentru angajare în companii mari
- chiar dacă o carieră de succes și experiența practică presupune un salariu mai bun în viitor alegerea răspunsului la întrebare nu vizează niciodată salariul ceea ce înseamnă că studenții sunt atrași totuși în primul rând de ceea ce consideră interesant și util – dar nici nu fac legatura între cariera practica si salariu
- distributia pe orase a raspunsurilor este iarasi destul de invariata. Foarte multi timisoreni si bucuresteni doresc sa acumuleze experienta considerand ca este cel mai important pas pe care pot sa-l faca in acest moment in cariera

4.2. Criteriile de alegere a stagiului

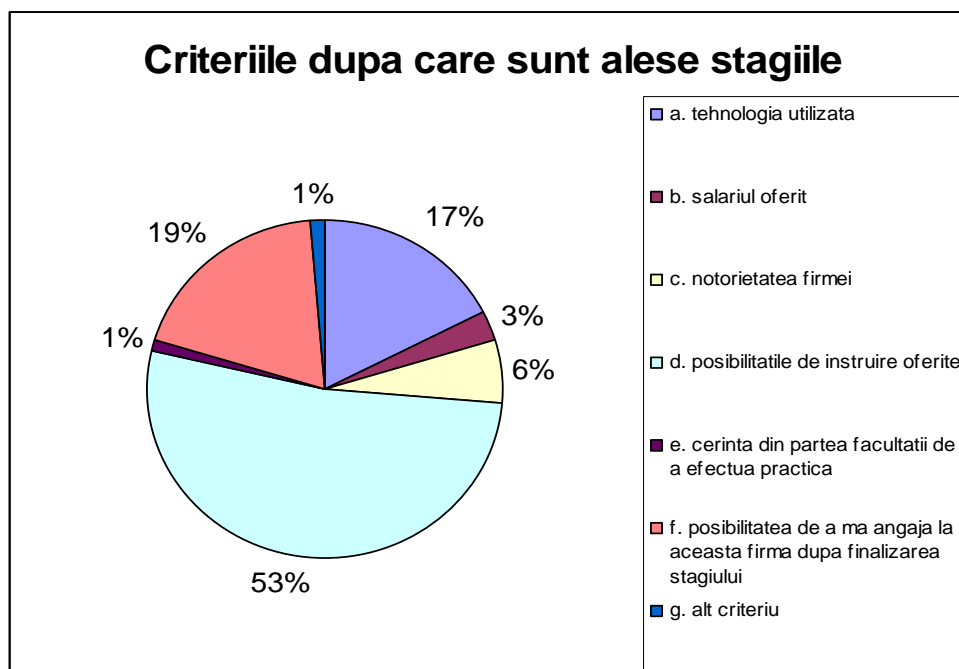
Intrebarea a doua s-a referit la criteriile dupa care se aleg stagiile pentru a cunoaste mai bine, atat noi cât și facultățile și companiile ce motive îi fac pe studenți să prefere un anumit stagiu în dauna altuia.

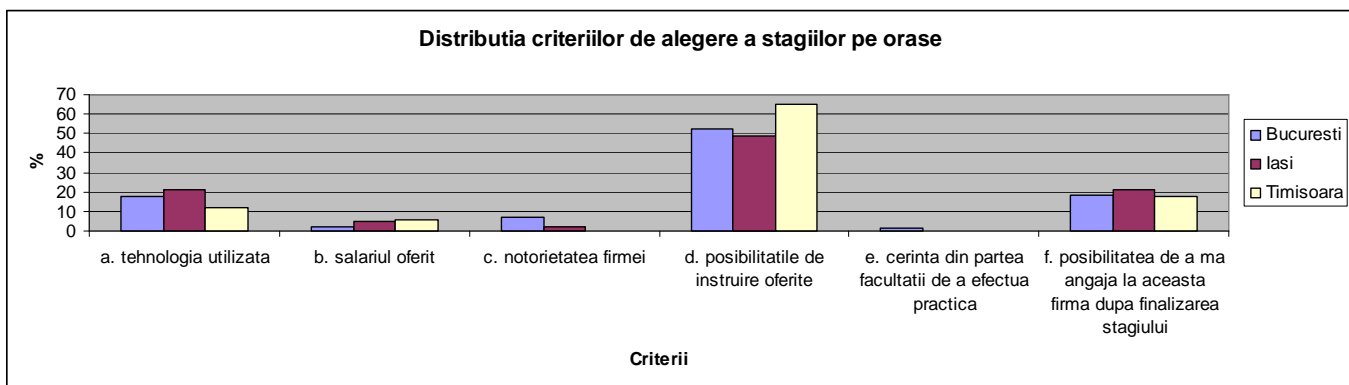
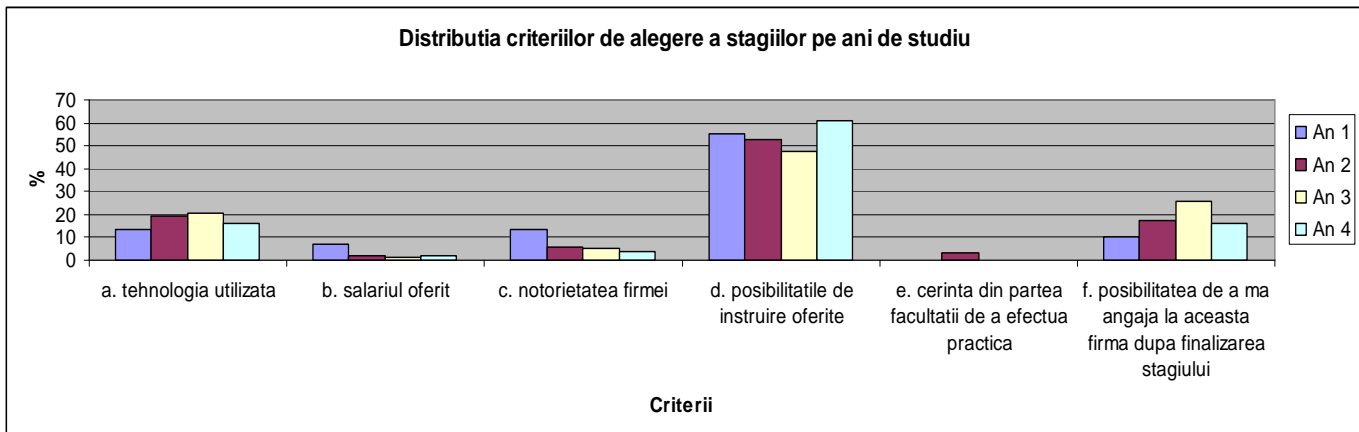
Opțiunile care le-au fost oferite studenților au cuprins principalele motivații posibile:

- cunoștințele sau interesele în tehnologie
- motivația financiară oferită
- notorietatea firmei – din observațiile noastre la toate edițiile de până acum stagiile cu cel mai mare succes au fost cele ale firmelor cele mai cunoscute pe plan local sau național
- faptul că practica este impusă de facultate
- posibilitatea de a învăța în timpul stagiului lucruri noi practice și de a fundamenta cunoștințele teoretice dobândite în facultate – motivul principal pentru care noi am crezut că acest program trebuie realizat
- posibilitatea angajării – am observat că deși practica noastră este de a încuraja studenții să mențină colaborarea cu firmele dar să nu se angajeze decât la sfârșitul facultății atât firmele cât și studenții urmăresc realizarea unei colaborări mai strânse.

Această întrebare are ca scop identificarea celor mai importante dintre aceste criterii pentru studenți.

Rezultate





Concluzii

- Studenții sunt interesați în primul rând să învețe, mai mult de jumătate din participanți considerând oportunitățile de învățare ca fiind cele mai importante.
- Contrar așteptărilor cei care simt cel mai mult nevoia de pregătire sunt cei din anii terminali – anul IV unde procentul celor ce sunt interesați în primul rând de instruire depășește 60%.
- Posibilitatea de angajare este, așa cum bănuiam al doilea criteriu ca importanță și în același timp criteriul cu cea mai mare fluctuație de-a lungul anilor de studiu (cca 10% la anul I și peste 25% la anul 3) și criteriul cu cea mai mică fluctuație în orașele participante.
- Contrar așteptărilor notorietatea firmei reprezintă doar al 4-lea criteriu ca importanță lucru neconfirmat în niciuna dintre ediții de indicatori precum numărul de stagii/firmă.
- Al treilea indicator ca importanță este tehnologia folosită ceea ce confirmă că mulți studenți nu aplică la stagii deoarece nu îi interesează sau nu cunosc tehnologiile cerute.
- Aceste ipoteze trebuie confirmate în studiile viitoare în care vom include și întrebări referitoare la criteriile ce elimină un stagiu dintre opțiunile posibile și vom pune accent mai mult pe diferența între „frica de tehnologii” necunoscute și dezinteresul față de o anumită tehnologie.

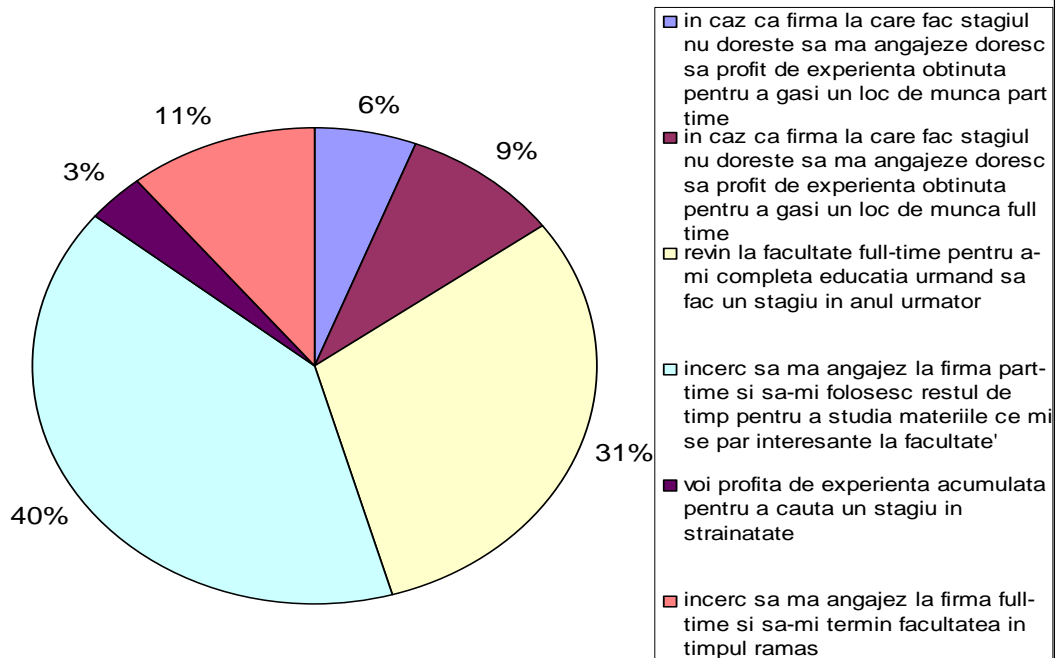
4.3. Cu ce se va continua stagiul?

A treia întrebare se referă la continuările posibile ale carierei studentului după efectuarea stagiului.

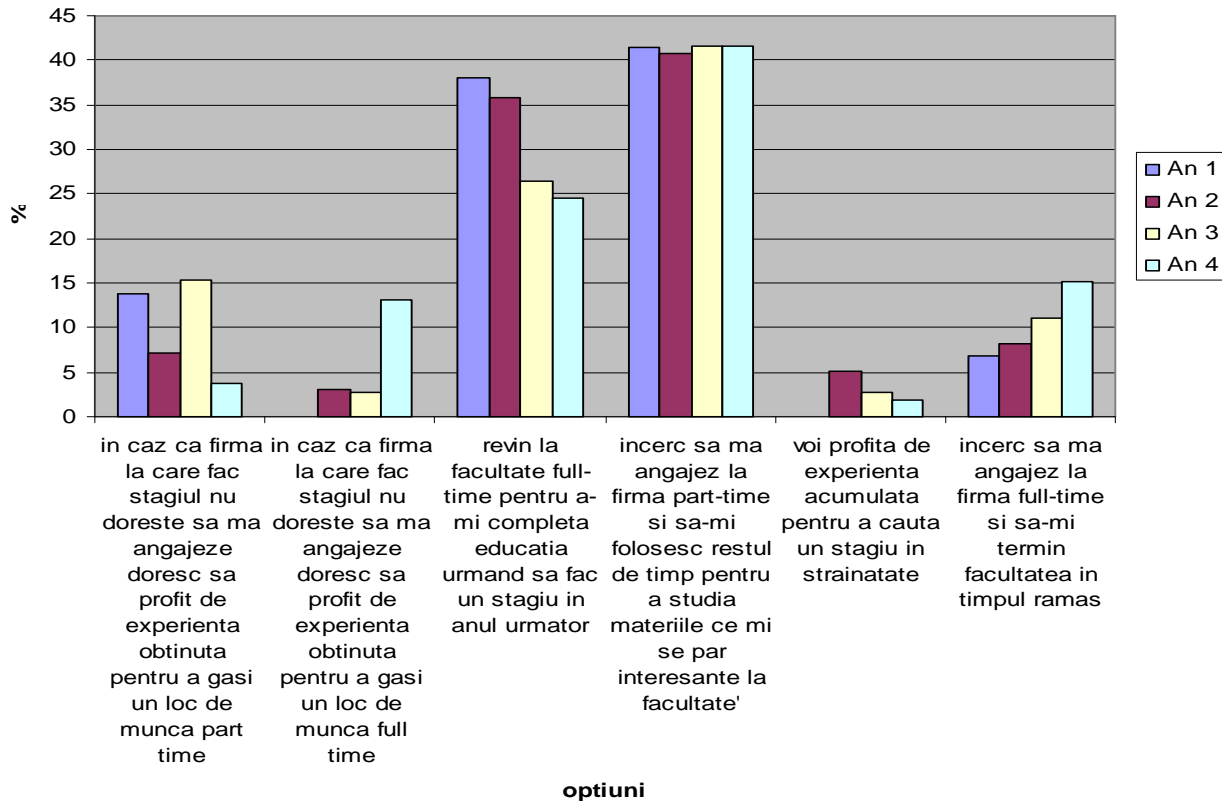
Studentii pot alege dacă vor să continue colaborarea cu firma full-time sau part-time, să încerce să-și găsească un job full-time sau part-time la o altă firmă să încerce să găsească un stagiu în afară sau să se concentreze exclusiv asupra facultății.

Rezultate

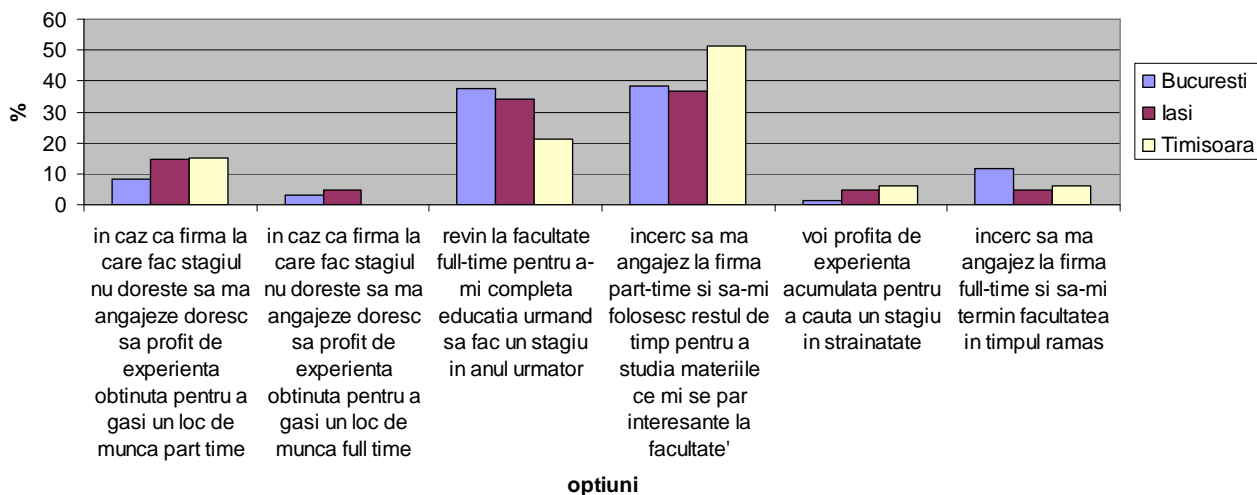
Continuarile stagiilor in viziunea studentilor



Distributia pe ani a continuarilor posibile pentru stagii



Distributia pe orase a optiunilor studentilor



Concluzii

- 2/3 din studenți doresc să se angajeze măcar part-time și 20% din total doresc să se angajeze full-time. Obiectivele noastre ar fi ca raportul dintre cei ce doresc să se angajeze full-time și cei ce doresc să se angajeze part-time să scadă fără a crește numărul celor ce doresc să se angajeze.
- Doar o treime din studenți vor să se concentreze exclusiv asupra studiilor și un procent foarte mic doresc să-și continue cariera în străinătate.
- Deși ne așteptam ca procentele să varieze foarte mult în funcție de ani nici măcar la anii I sau II procentul celor care vor să-și dedice timpul exclusiv facultății nu trece de 35-40%, trecând însă, în mod neașteptat de 25% la anul IV. O explicație pentru procentele foarte mari de studenți ce vor să se angajeze din anii mici ar putea fi și din faptul că cei ce nu sunt interesați de angajare în viitorul apropiat probabil nu au încercat să facă stagiu
- Bucureștiul stă cel mai bine la capitolul studenți care vor să acorde toată atenția școlii, cu aproape 20% mai mulți decât în Timișoara. În schimb în Timișoara sunt cei mai puțini studenți dispuși să lucreze full-time. Acest lucru s-ar putea datora și datorită faptului că în Timișoara sunt mai multe facilități pentru studenții ce doresc să lucreze part-time decât în București, unde până de curând nu prea au existat multe firme care să adopte acest sistem.

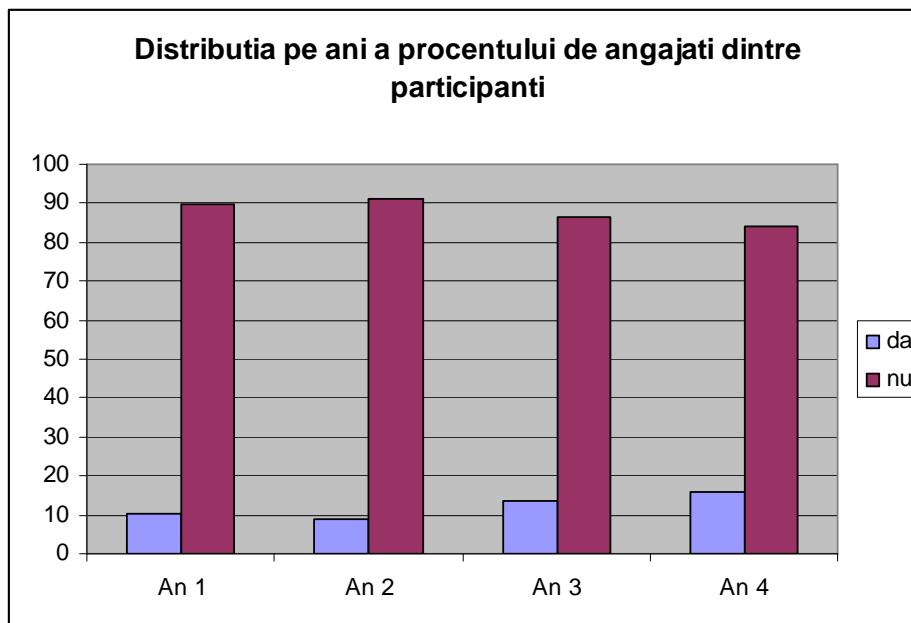
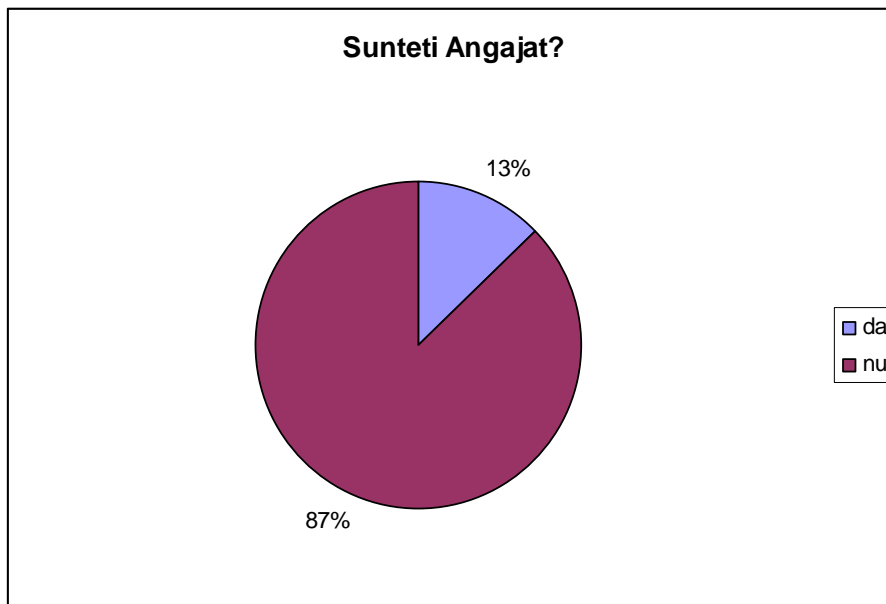
4.4. Concluzii

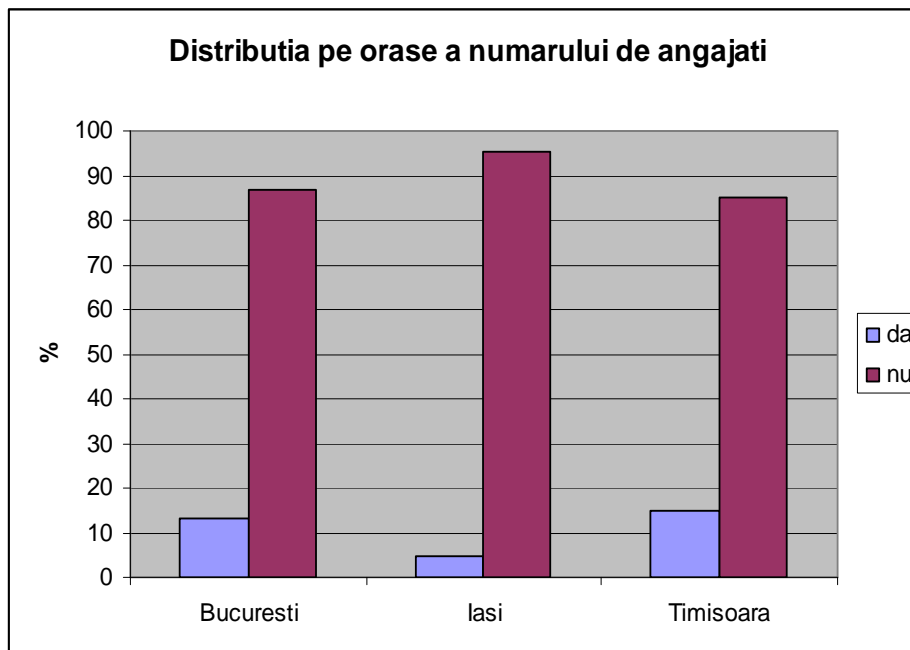
Câteva concluzii globale ale acestui prim set de întrebări este că marea majoritate a studenților vor sau sunt conștienți că trebuie să învețe cât mai mult și să acumuleze cât mai multă experiență. Studenții vor să lucreze probabil din cauza dorinței de a acumula experiență și de a-și pune în practică cunoștințele. Poate că "Stagii pe Bune" contribuie la găsirea unei căi de mijloc între învățarea cu accent pe practică ce se desfășoară în interiorul unei firme și între învățarea teoretică ce are loc în facultate. Diferențele între studenții din orașe diferite sau de ani diferiți sunt mici și sunt cauzate în principal de mediul din care fac parte (de exemplu preponderența în Timișoara a preferinței pentru job-uri part-time datorită unui număr mai mare de firme ce implementează deja acest mecanism acolo).

5. Angajat sau neangajat?

O întrebare importantă a studiului este dacă studenții sunt angajați sau nu. În funcție de această întrebare studiul se desparte pe 2 căi complet diferite.

Rezultatele au fost destul de surprinzătoare dar foarte utile deoarece ne-au permis să identificăm și mai clar publicul țintă al „Stagii pe Bune” .





Nu trebuie înțeles în nici un caz că situația angajărilor din învățământul românesc este atât de roză. Aceste numere reflectă doar ponderea studenților ce sunt angajați între cei ce doresc să participe la „Stagii pe Bune”. Ar fi foarte important să existe un sondaj credibil care să evalueze ponderea studenților angajați în numărul total de studenți. Până atunci putem doar să constatăm că Stagii pe Bune a atras cca. 10% din totalul studenților de la facultățile din orașele țintă. Acești studenți sunt cea mai mare parte neangajați și cea mai mare parte din ei își dorește un job măcar part-time.

Mai putem sesiza pe baza graficelor că cei mai puțin studenți angajați sunt în Iași, și mai putem observa că, foarte surprinzător procentul de studenți angajați din anul I nu diferă cu mult de cel din anul IV.

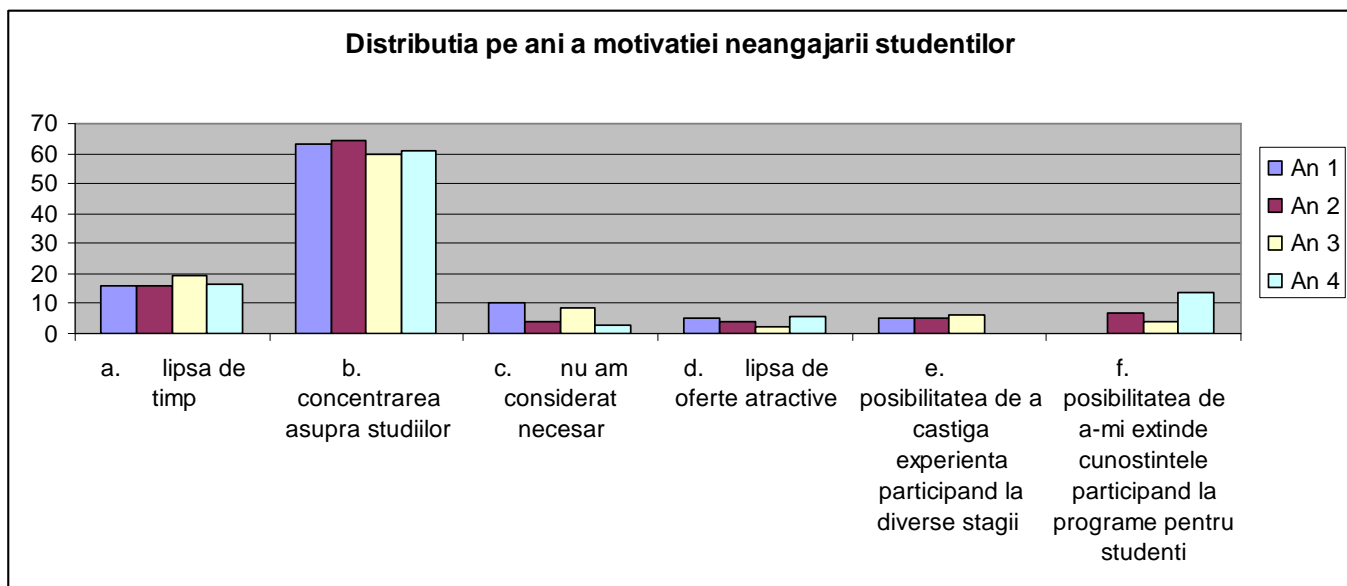
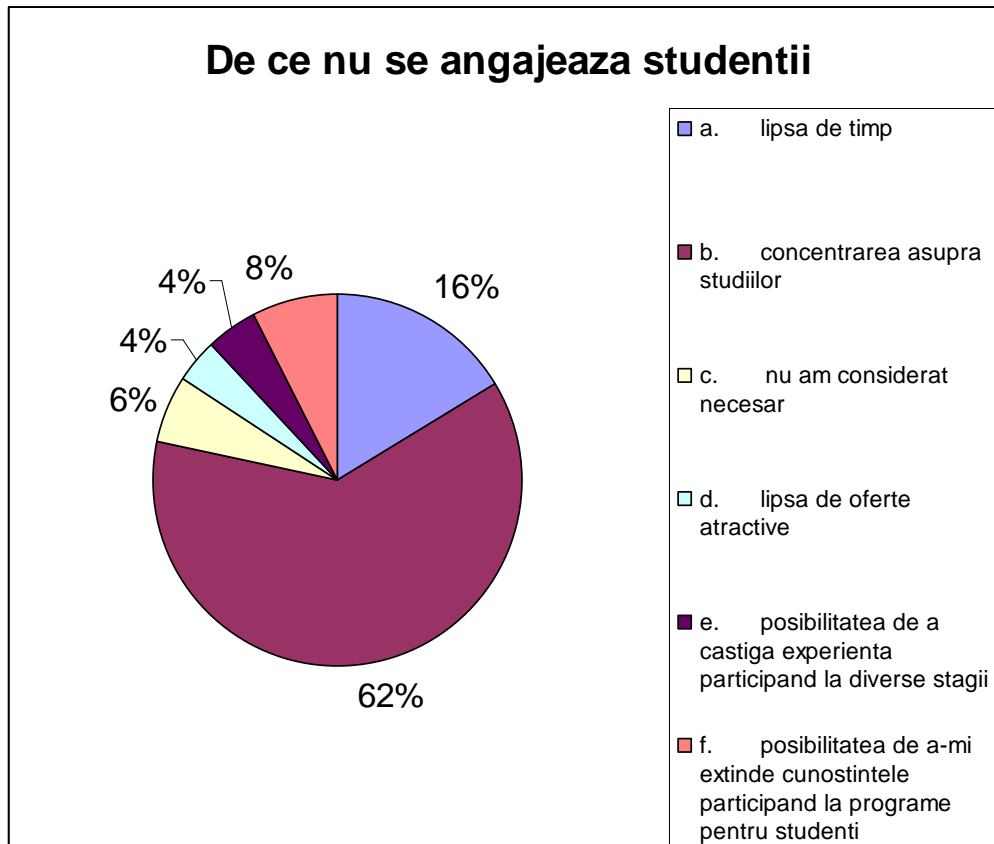
6. Ce-și dorește un student de la un viitor angajator?

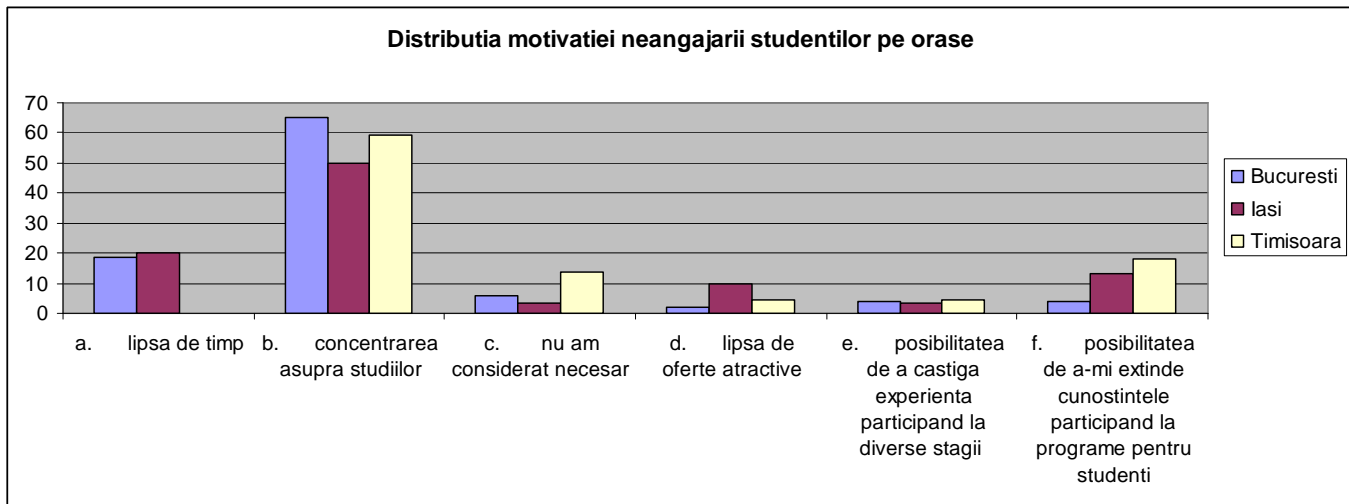
Setul următor de întrebări se adresează studenților ce nu s-au angajat încă. Aceste întrebări își propun să afle motivele pentru care studenții nu s-au angajat, când planuiesc să facă acest lucru, ce își doresc de la un job, care sunt planurile pentru anii următori.

6.1. Motive pentru care studenții nu s-au angajat

Motivele acestea sunt foarte importante atât pentru facultăți care trebuie să afle cum trebuie să-și păstreze studenții cât și pentru angajatori care trebuie să realizeze ce îi ține pe studenți departe de ei.

Rezultate:





Concluzii:

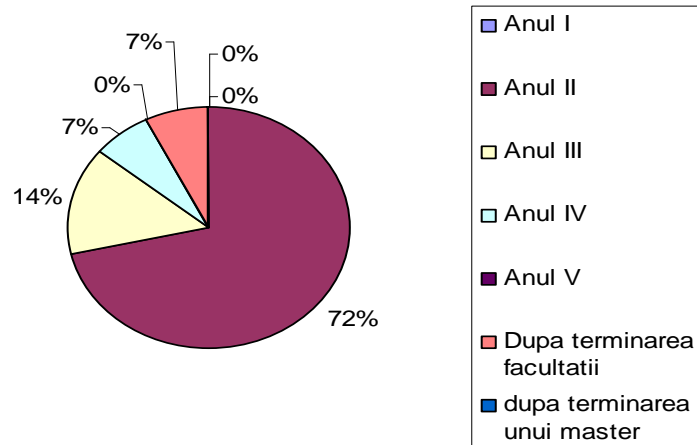
- Studenții neangajați consideră foarte importante studiile
- Piața nu duce lipsă de oferte atractive
- Deși există proiecte studentești menite să stimuleze câștigarea de experiență fără obligația angajării, acestea nu sunt percepute ca motive ale neangajării studenților
- Fluctuațiile acestor motivații de-a lungul anilor de studii sunt insignifiante
- Lipsa de oferte atractive de muncă se observă mai ales în Iași (afirmație confirmată și de întrebarea precedentă), Timișoara și Iași fiind orașele în care programele pentru studenți au cel mai semnificativ impact

6.2. Termenul limită pentru angajare

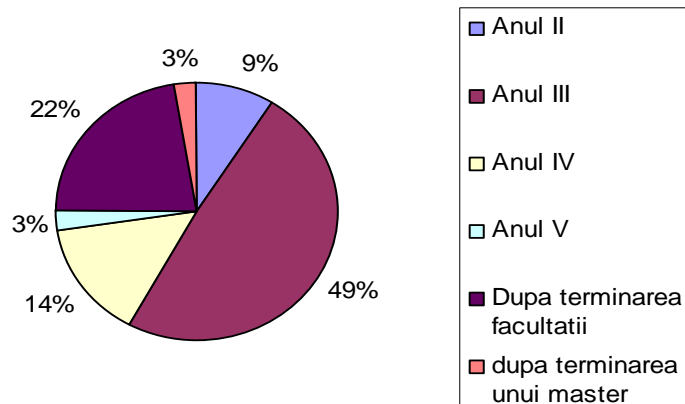
Următoarea întrebare dorește să identifice în ce an de facultate doresc să se angajeze studenții participanți la stagii. Rezultatele la această întrebare vor fi prezentate în mod diferit față de celelalte deoarece cel mai semnificativ indicator este distribuția pe ani a răspunsurilor.

Rezultate:

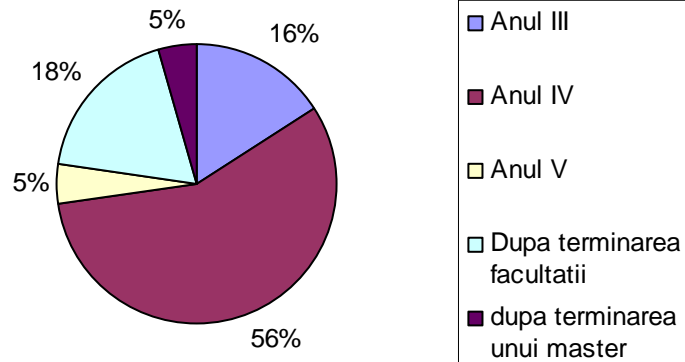
Cand vor sa se angajeze studentii din anul I



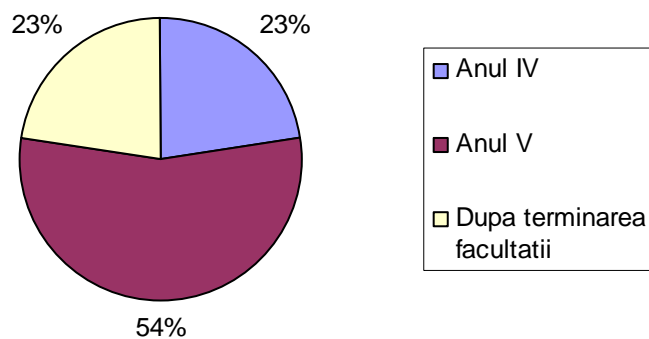
Cand vor sa se angajeze studentii din anul II?



Cand vor sa se angajeze studentii din anul III?



Cand se angajeaza studentii din anul V?



Concluzii:

- Cea mai mare parte a studenților își propun să se angajeze în anul următor
- Vești bune: studenții din anul I nu plănuiesc să se angajeze în anul I ☺

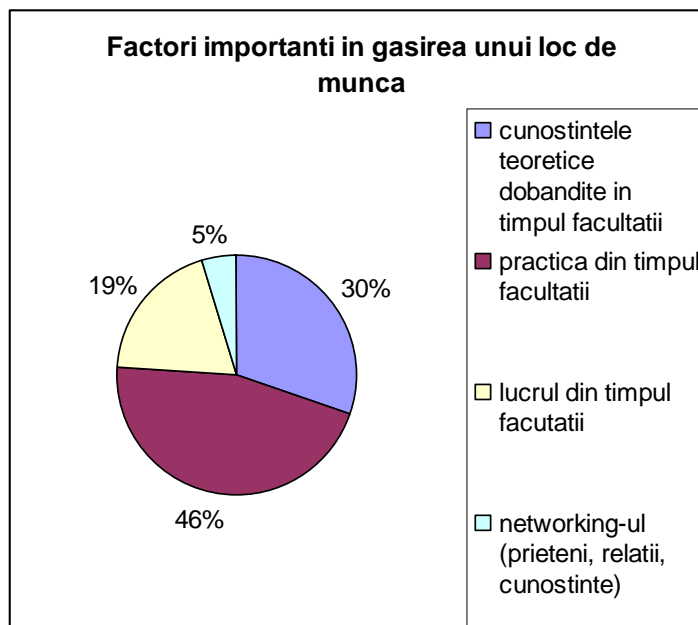
- Majoritatea studenților din anii I-II ignoră faptul că pregătirea de bază s-a scurtat datorită procesului Bologna, dar că acest lucru presupune ca ei să facă în mod serios un master pentru a-și definitiva o pregătire de nivel înalt. Astfel doar 3% din studenții de anul II și 0%(!?) din cei de anul I consideră angajarea după terminarea masterului.

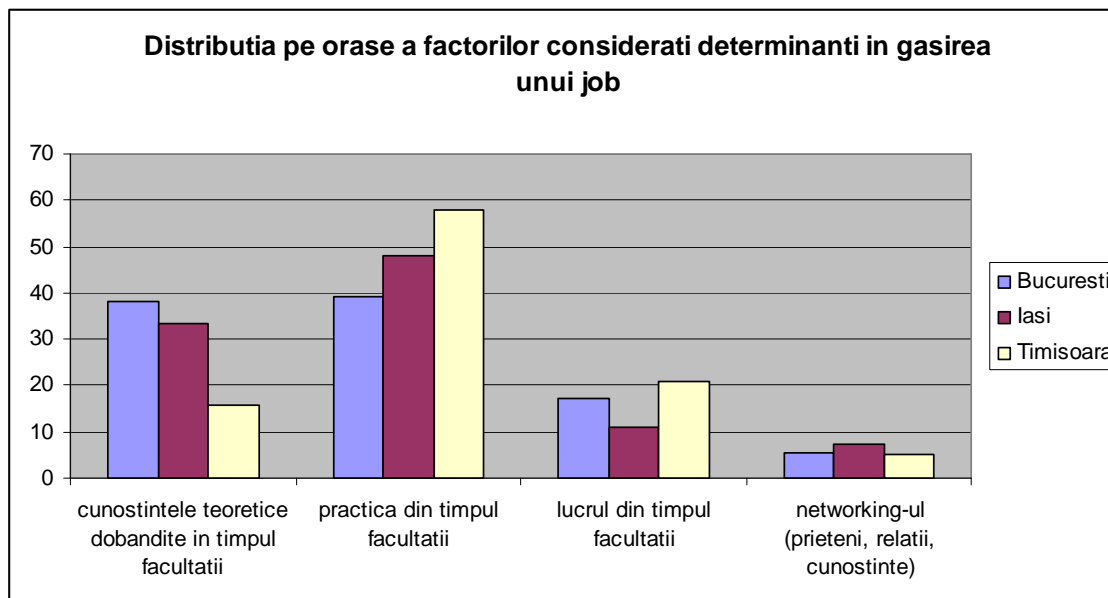
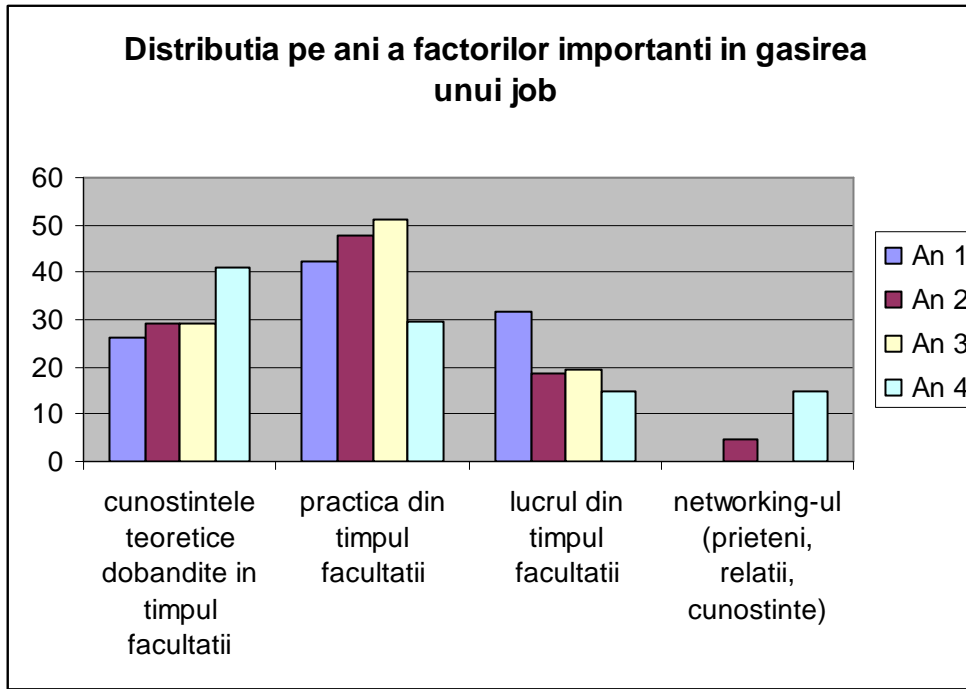
Nota: cei din anul I și II nu ar trebui în principiu să se poată angaja în anul V deoarece sunt toți în planul de pregătire de 4 ani.

6.3. Factori determinanți în găsirea unui loc de muncă

Studenții au fost invitați să aleagă factorii pe care îi consideră esențiali în găsirea unui loc de muncă dintre următoarele – cunoștințe teoretice acumulate în timpul facultății, cunoștințe acumulate în timpul stagiilor, cunoștințe acumulate în cadrul altor joburi sau influența unor colegi sau prieteni. Întrebarea dorește să identifice importanța pe care studenții o dau acestor 4 elemente în planul lor de carieră.

Rezultate:





Concluzii:

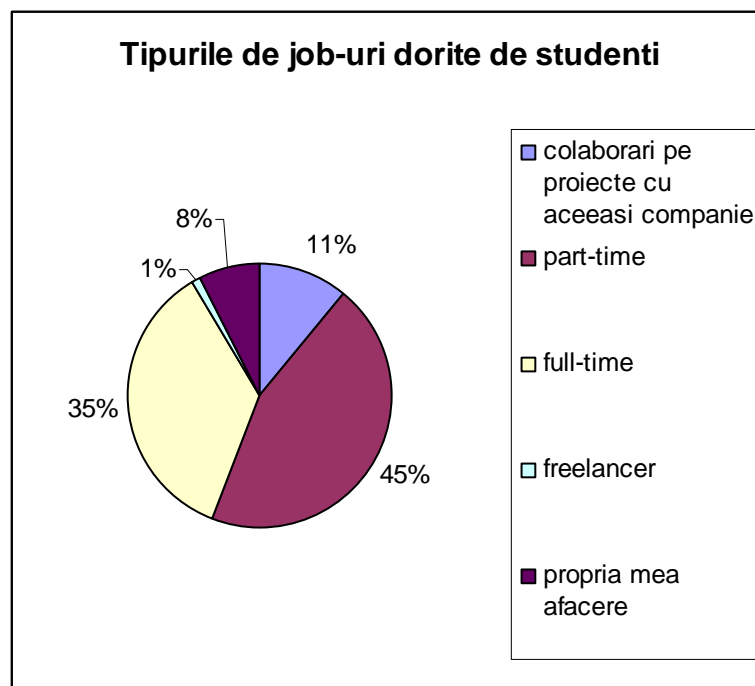
- Practica este considerată esențială în găsirea unui job de cea mai mare parte a candidaților la stagii

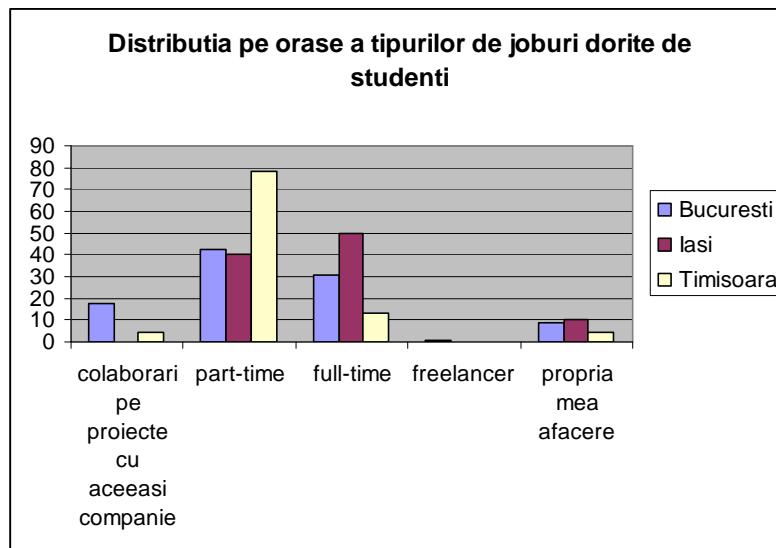
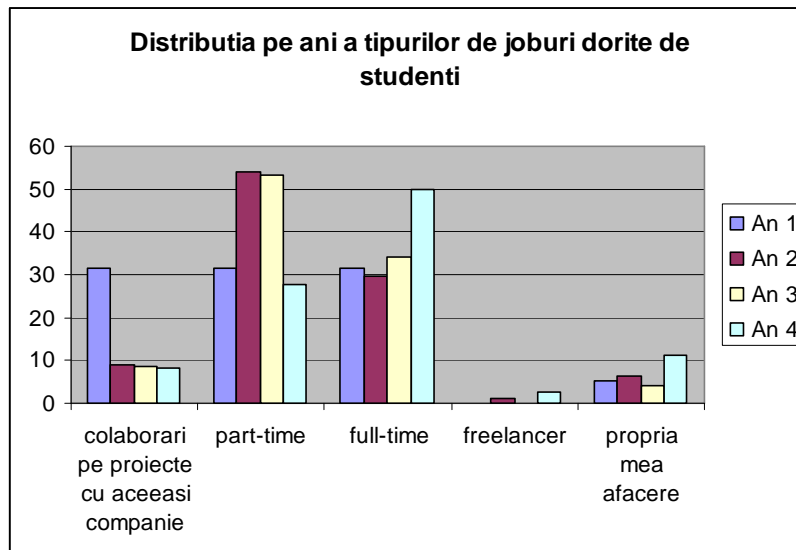
- Plasarea cunoștințelor acumulate în timpul facultății pe locul 2 după practica din timpul facultății mai arată încă o dată cât de importantă este considerată facultatea de aplicanții la „Stagii pe Bune”
- Fluctuația preferințelor pe ani de studiu este foarte interesantă. Foarte mulți studenți din anul I cred că lucrând din anii mici vor avea ulterior oportunități mai bune de angajare, în timp ce studenții din anul IV înțeleg mai bine importanța cunoștințelor teoretice
- Cunoștințele teoretice sunt foarte puțin apreciate la Timișoara în schimb practica și lucrul în timpul facultății sunt considerate esențiale. Acest lucru se datorează probabil multitudinii programelor de practică deja existente în oraș și implementate la marile firme de profil.
- Networking-ul – considerat la nivel global ca fiind unul dintre cele mai importante criterii în angajarea personalului este ignorat practic de studenții din anii mici și conștientizat doar de o mică parte din studenții de anul 4

6.4. Tipul de job preferat

Această întrebare urmărește să afle dacă studenții preferă job-uri part-time, full-time, orientate pe proiect sau preferă să lucreze pe cont propriu și respectiv să-și dezvolte o afacere proprie. Putem stabili astfel ce-și doresc studenții și acest lucru poate constitui un indiciu pentru firmele ce doresc atât să colaboreze cu studenții cât și să-i ajute să-și urmărească interesele în carieră.

Rezultate:





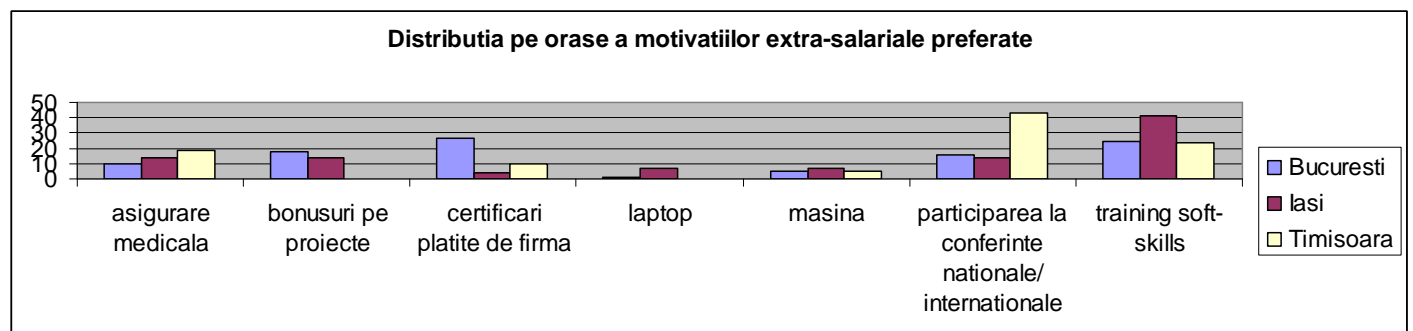
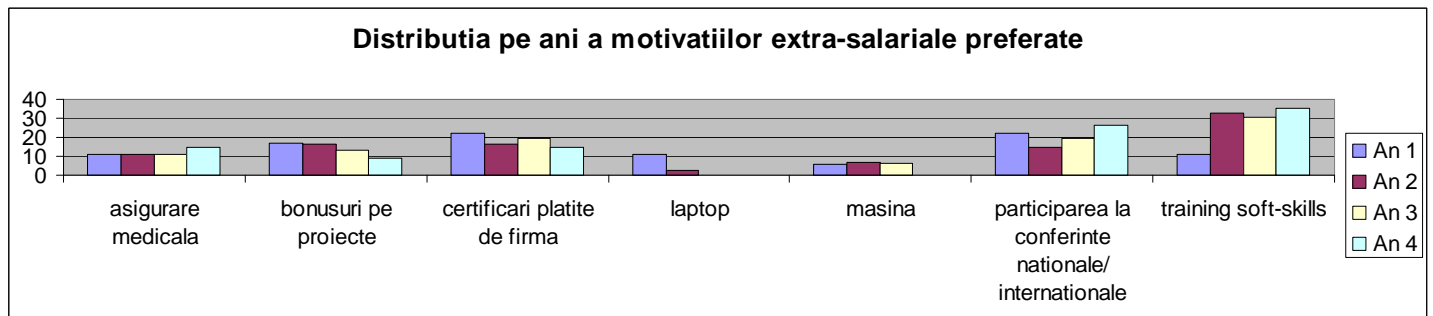
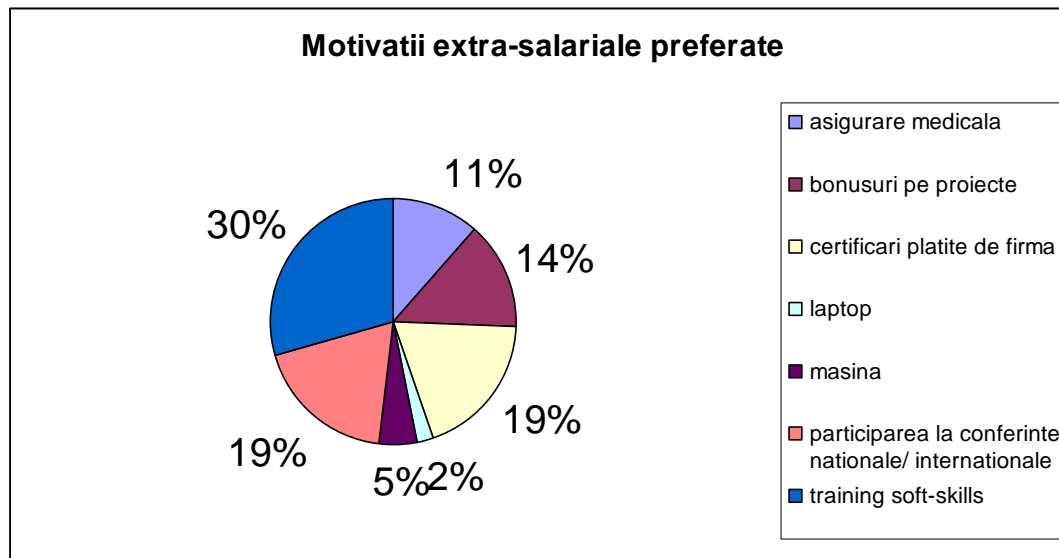
Concluzii:

- cei mai mulți studenți își doresc un job stabil fie full-time ori part-time (majoritatea). Sunt puțini care se simt întreprinzători (cei mai mulți fiind în anul 4 cca 10%)
- studenții din anii 2 și 3 își doresc în principal un job part time (peste 50%) în timp ce în anul IV deja 50% din studenți doresc job full-time
- ipoteza descoperită de-a lungul chestionarului conform căreia în Timișoara există cele mai multe facilități de lucru part-time se confirmă și în rezultatele acestei întrebări – 80% din respondenții timișoreni își doresc un job-part time

6.5. Ce îi motivează pe studenți la o ofertă de job?

Această întrebare urmărește să afle ce doresc studenții de la un job din punct de vedere al beneficiilor extra-salariale. Cu ajutorul acestei întrebări putem efectua un profil mai precis al studenților participanți la stagii.

Rezultate:



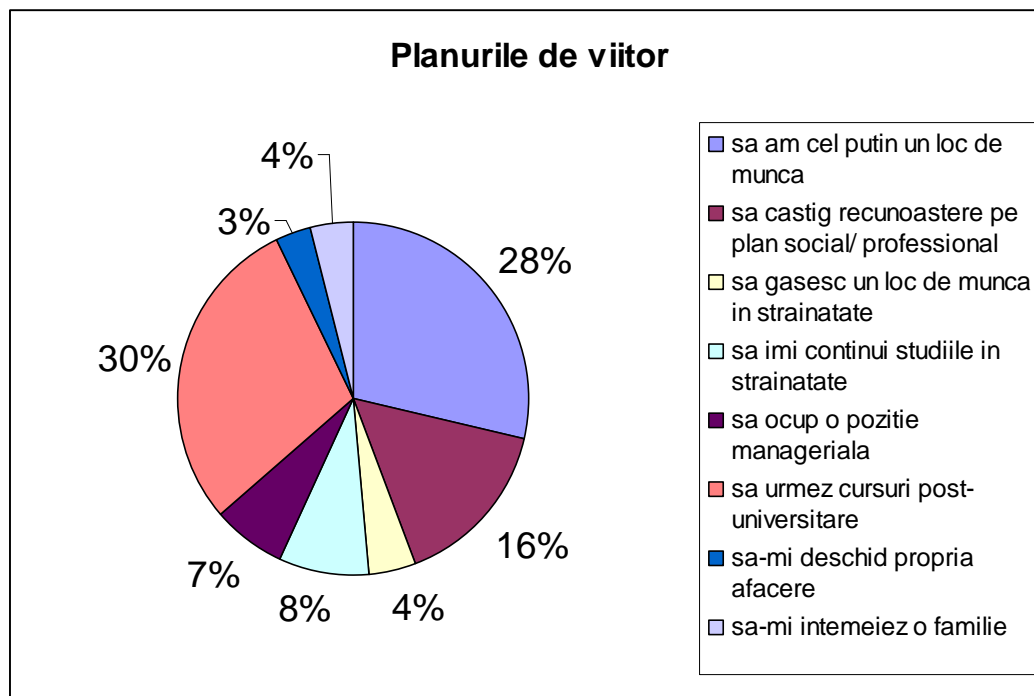
Concluzii:

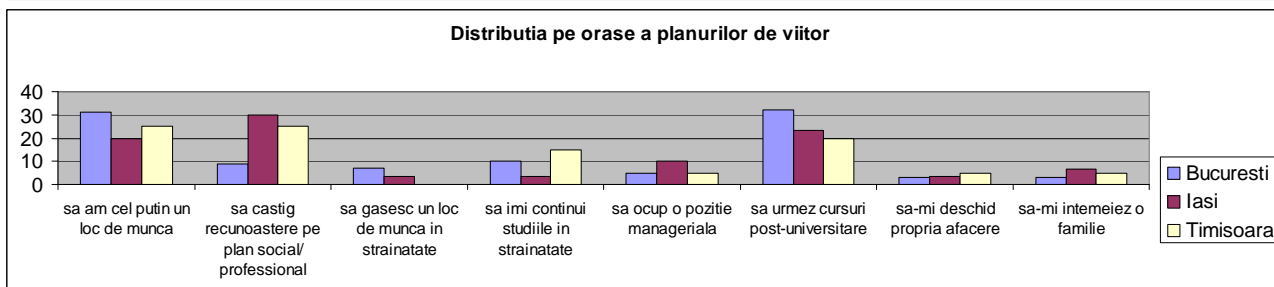
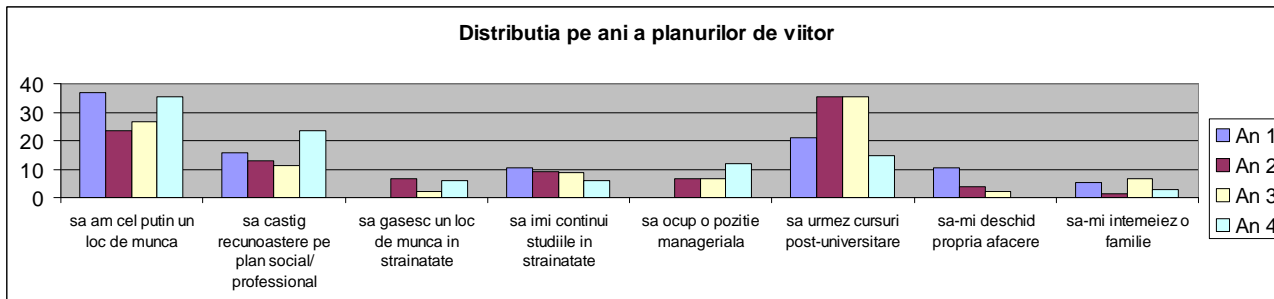
- aproape 70% din participanți sunt atrași de beneficii extra-salariale ce au ca rol principal dezvoltarea viitoare în carieră (training-uri, certificări, participare la conferințe)
- cel mai apreciat tip de pachet extra-salarial este cel de training-uri – apreciat îndeosebi de studenții din anii mai mari și de cei din Iași
- dintre pachetele financiare cele mai apreciate sunt asigurările medicale – încă o dovadă de maturitate din partea studenților participanți la stagii
- este de remarcat cât apreciază studenții timișoreni oportunitățile de participare la conferințe naționale sau internaționale

6.6. Planuri pentru anii următori

Ultima întrebare din seria celor adresate studenților ce nu s-au angajat încă se referă la planurile acestora pentru anii următori. Scopul întrebării este de a determina ambițiile studenților și direcțiile în care aceștia doresc să se îndrepte (post în țară sau în străinătate, continuarea studiilor, întemeierea unei familii sau a unei firme, poziție de management în cadrul unei firme)

Rezultate





Concluzii

Obiectivele posibile se încadrează în 4 clase distincte:

- Obținerea unui job
- Continuarea studiilor
- Întemeierea unei familii
- Deschiderea unei afaceri

De asemenea putem încadra obiectivele în funcție de locul de desfășurare (în țară sau în străinătate) și în funcție de nivelul la care doresc să ajungă – recunoaștere pe plan social sau profesional, poziție managerială sau doar loc de muncă.

Concluziile ce le putem extrage sunt următoarele:

- 55% vor să se angajeze pe termen lung din care jumătate își doresc o funcție de conducere sau recunoaștere profesională ; fluctuațiile opțiunilor de-a lungul anilor sunt în general date de proporția ce crește o dată cu anii a studenților ce vor să obțină o poziție managerială. Din punctul de vedere al distribuției pe orașe cei mai puțini doritori de job pe termen lung sunt în București (45%).
- 38% dintre participanți vor să-și continue cursurile. Proporția crește substanțial la anii 2 și 3, cea mai mică pondere în Iași 26% și cea mai mare în București (42%).
- Deschiderea unei afaceri reprezintă un plan de viitor pentru doar 3% dintre participanți, cei mai mulți fiind la anul 1 (11% din totalul opțiunilor studenților din anul I)
- Întemeierea unei familii este o prioritate pentru 4% dintre participanți, procentele fiind distribuite uniform între orașe și vârste.
- Doar 12% din participanți menționează explicit că doresc să învețe sau să lucreze în străinătate, cei mai mulți fiind din București și Timișoara. Raportul dintre numărul celor ce vor să învețe în străinătate și al celor ce vor să lucreze în străinătate scade o dată cu anul de studiu.

6.7. Concluziile setului de întrebări adresat studenților ce nu sunt angajați încă

Toate întrebările ajung la aceleași concluzii:

- Studenții doresc să învețe și doresc să găsească cele mai bune metode pentru a realiza acest lucru.
- Fie că se angajează, fie că își continuă studiile ei fac acest lucru cu scopul de a acumula cunoștințe noi sau de a le fundamenta pe cele existente. Nu este de mirare că toate întrebările justifică acest lucru.
- Studenții nu s-au angajat încă pentru că doresc să se concentreze asupra studiilor
- Când vor să se angajeze își doresc job-uri care să-i ajute să se perfecționeze și-și doresc foarte mulți să facă studii post-universitare.

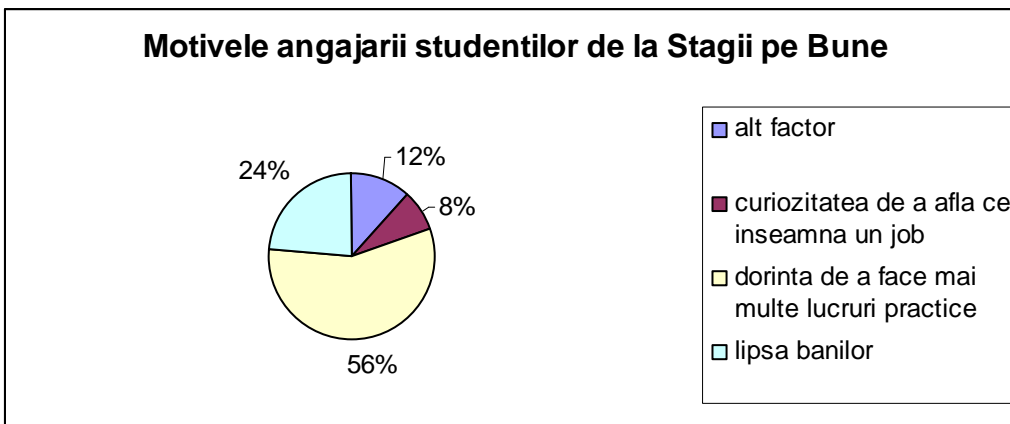
7. Profilul studentului angajat ce participă la Stagii pe Bune

Setul următor de întrebări se adresează studenților care participă la Stagii pe Bune și care la întrebarea 4 au afirmat că sunt angajați. Ne propunem să identificăm diferențele dintre profilele studenților angajați și profilele studenților neangajați.

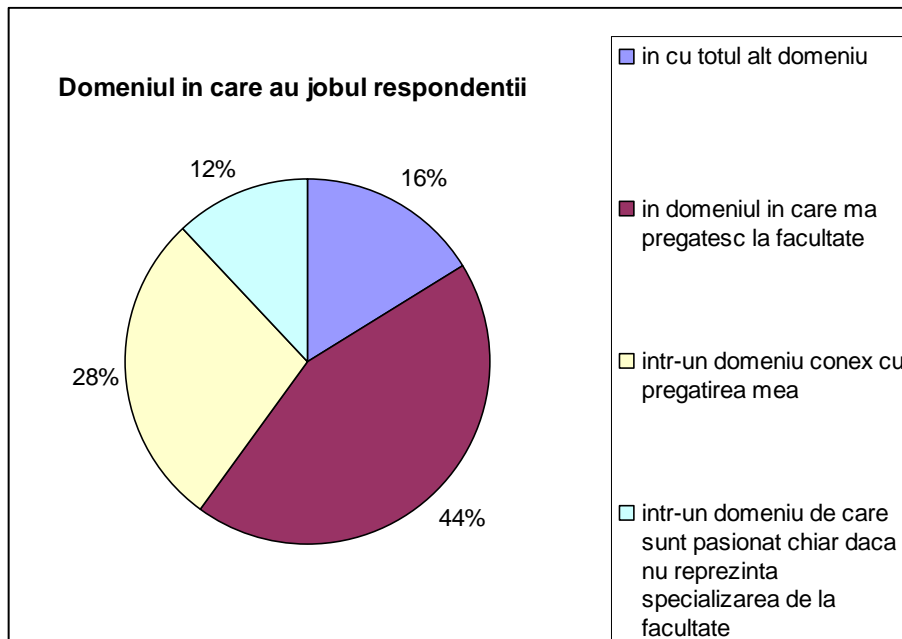
Rezultatele acestui set de întrebări sunt prezentate fără a detalia prezentarea răspunsurilor pe oraș și pe grupe de vârstă, considerate nerelevante datorită numărului mic de răspunsuri.

7.1. Motivele angajării

Prima întrebare s-a referit la motivele angajării. Răspunsurile corespund concluziilor de mai sus. Studenții se angajează în primul rând pentru a învăța și, implicit, pentru a face mai multe lucruri practice.



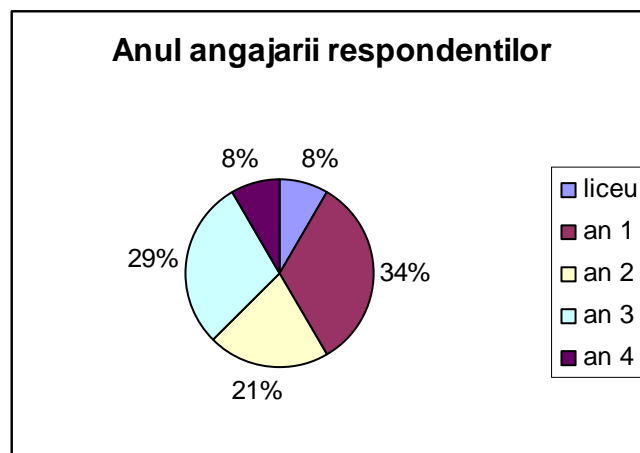
A doua întrebare se referă la domeniul în care studenții și-au găsit un loc de muncă.



Doar 44% dintre studenții facultăților de IT participanți la studiu și angajați lucrează pe domeniul pe care își fac studiile, situație ce poate fi considerată problematică. Altă problemă ar fi că 12% din studenții facultăților de IT sunt pasionați și lucrează în alt domeniu decât IT-ul. Poate faptul că 56% nu lucrează în domeniu este unul din motivele pentru care acești studenți vor să-și continue cariera cu un stagiu.

7.2. Anul angajării

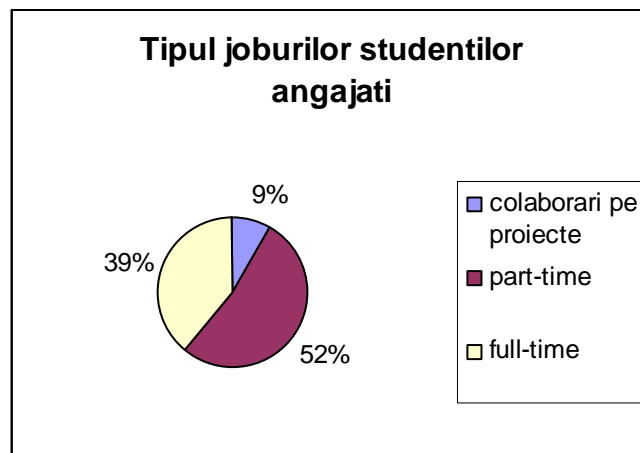
Următoarea întrebare își propune să afle anul în care s-au angajat studenții care au răspuns la chestionar.



Rezultatele acestei întrebări sunt destul de neplăcute – în sensul că 42% din studenții din acest grup s-au angajat înainte de anul II. Sperăm că faptul că acum au aplicat la stagii poate fi considerat ca dorință a acestora de a se concentra asupra studiilor și nu doar de a găsi un job mai bun.

7.3. Tipul de job în care este angajat studentul

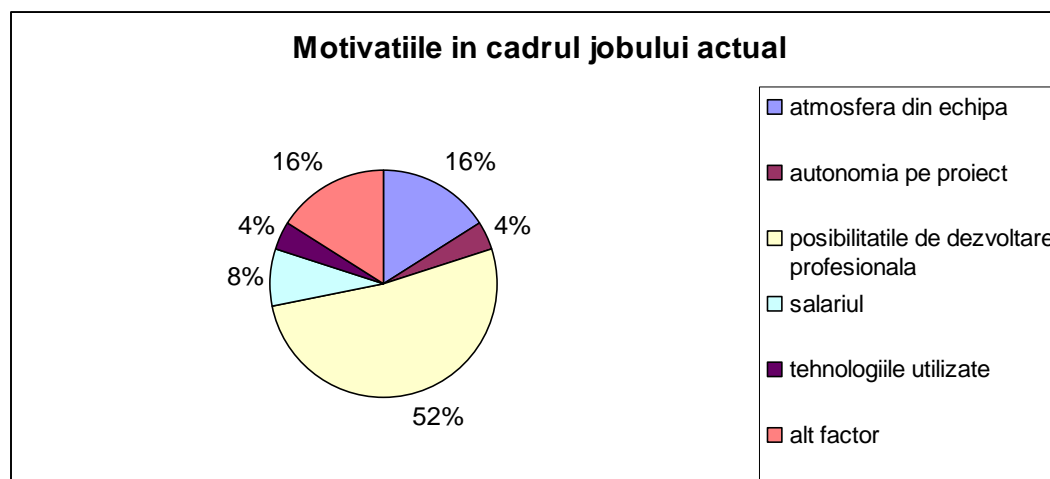
Următoarea întrebare stabilește tipurile de joburi pe care le au studenții: colaborări pe proiecte, part-time sau full-time.



Majoritatea studenților lucrează part-time, ponderea celor ce lucrează full-time fiind îngrijorător de mare însă, deoarece este greu de crezut că aceștia mai pot acorda atenție studiilor.

7.4. Motivațiile studenților în jobul actual

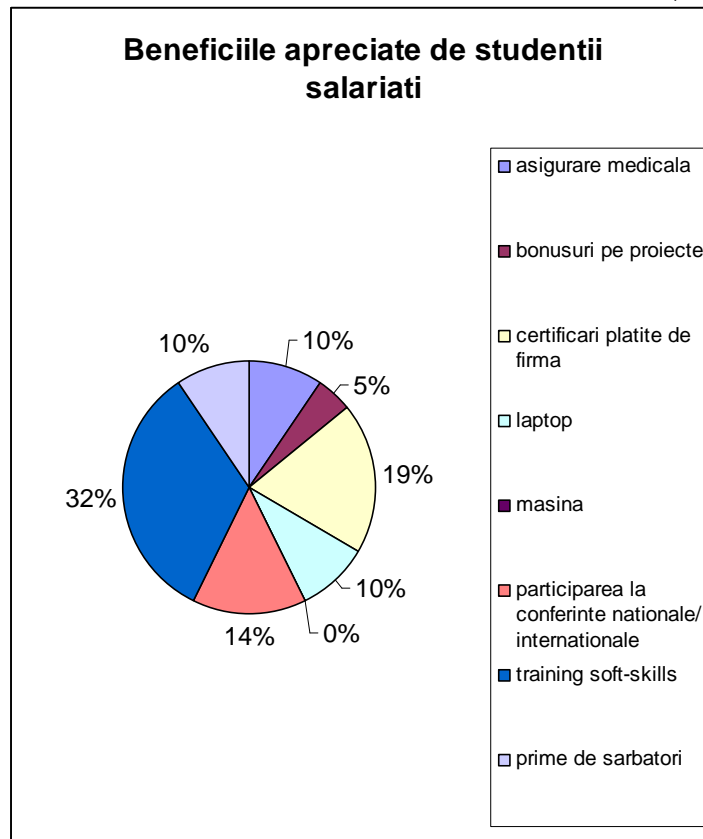
La întrebarea referitoare la ce îi motivează pe studenți la joburile curente răspunsurile au fost următoarele:



Se observă ponderea scăzută a salariului și ponderea foarte mare a posibilităților de dezvoltare profesională. Răspunsurile oferite la această întrebare sunt în ușoară contradicție cu cele referitoare la domeniul în care lucrează studenții. Doar 44% declarau ca lucrează pe domeniul lor de activitate în timp ce 52% sunt motivați de posibilitățile de dezvoltare profesională, ceea ce ne face să concluzionăm că sunt destui studenți la facultăți de IT ce nu asociază dezvoltarea profesională neapărat cu IT-ul dar totuși vor să facă stagii în domeniul IT.

7.5. Principalele beneficii apreciate de studenții angajați

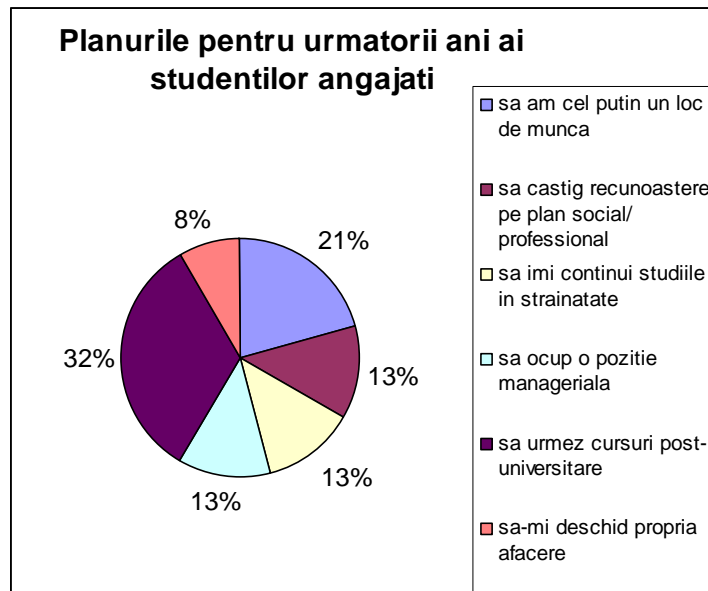
Întrebarea următoare este foarte similară cu una din cele adresate studenților neangajați și urmărește să ierarhizeze beneficiile oferite de angajatori în viziunea salariaților.



Ca și în cazul studenților neangajați cele mai apreciate sunt formările profesionale (training-uri, conferințe, certificări) ce reprezintă 65% din opțiuni.

7.6. Planurile de viitor ale studenților angajați

Ultima întrebare a studiului s-a referit la planurile pentru anii ce vin ai studenților angajați. Din ei, 45% vor să facă studii post-universitare în țară sau în străinătate.



8. Concluziile studiului

Studiul de față oferă date relevante despre profilul studenților participanți la “Stagii pe Bune”. Studiul este relevant pentru grupul studiat atât prin ponderea respondenților cât și prin structura lor pe ani și pe zone geografice.

Răspunsurile oferă următoarele concluzii globale:

- Studenții participă la stagii pentru a învăța lucruri noi sau pentru a fundamenta cunoștințele acumulate în facultate. Contrar așteptărilor studenții nu participă la stagii pentru bani și nici neapărat ca să se angajeze imediat după.
- Foarte mulți studenți au noțiunea de carieră și percep stagiile ca un pas necesar în dezvoltarea unei cariere de succes
- Studenții sunt interesați în primul rând de acumularea de experiență și de învățarea unor noi tehnologii. Acestea sunt principalele motive pentru care doresc să se angajeze și principalele calități cerute la un angajator sunt capacitatea și disponibilitatea de instruire.
- Studenții își doresc job-uri part-time care să nu le afecteze posibilitatea de a-și continua studiile dar datorită faptului că doresc foarte mult să se angajeze și au acest obiectiv fixat permanent nu se vor împiedica de faptul că nu găsesc un job part-time și mulți din ei vor accepta și joburi full-time.
- Studenții nu își doresc să părăsească țara – nici pentru studii, nici pentru a lucra. Ponderea celor ce și-au fixat aceste obiective este foarte mică în totalul respondenților.
- Atât studenții ce sunt deja angajați cât și cei ce nu sunt încă angajați au aceleași obiective.
- În Timișoara oportunitățile de lucru part-time sunt mult mai multe decât în celelalte orașe participante, ceea ce face ca studenții timișoreni să aibă obiective diferite de cele ale colegilor lor din Iași și București.
- Studiul ilustrează procesul de maturizare al studenților pe parcursul facultății. Numeroasele grafice prezente în studiu (însoțite de exemple) ilustrează modul în care studenții au opțiuni diferite în funcție de anul de studiu în care sunt

Concluziile acestui studiu pot fi folosite de companii ce pot oferi stagii mai atractive studenților, pot să-și creeze oferte de lucru adaptate dorințelor studenților. Aceste concluzii pot fi folosite și de facultăți pentru a-și adapta programele atât de studiu cât și de cercetare pentru a oferi mai multe oportunități de practică studenților.

Nu în ultimul rând acest studiu poate fi util studenților pentru a cunoaște direcția în care se orientează colegii lor din alte orașe, pentru a-și evalua mai corect poziția și opțiunile actuale în vederea dezvoltării unei cariere de succes.